

Informácia o realizácii projektu EHMK

Správa je zameraná na informáciu o aktuálnom stave realizácie aktivít Košického samosprávneho kraja v programe Európske hlavné mesto kultúry – Košice 2013 v dvoch základných líniách:

1. Aktuálny stav realizácie investičných projektov - k 13. 9. 2012
2. Aktuálny stav realizácie programu Terra Incognita (TI) - k 13. 9. 2012

1. Aktuálny stav realizácie investičných projektov

Košický samosprávny kraj realizuje v rámci programu Európske hlavné mesto kultúry – Košice 2013 celkom sedem investičných projektov pod spoločným názvom otvorené zóny – ostrovy kultúry a ulička remesiel. V priebehu roka 2012 boli na každom zasadnutí Zastupiteľstva KSK predkladané priebežné informácie o aktuálnom realizačnom postupe projektov. Od ostatného zasadnutia v tomto čase prebiehajú po úspešnom ukončení procesu verejného obstarávania a podpísaní dodávateľských zmlúv stavebné práce vo všetkých zariadeniach otvorených zón a na uličke remesiel, priebeh ktorých je zdokumentovaný v prílohe tohto materiálu.

2. Aktuálny stav realizácie programu Terra Incognita

ČINNOSŤ KC KSK

Kultúrne centrum KSK ako implementačný orgán programu Terra Incognita zabezpečovalo propagáciu a prezentáciu programu na 22 promo podujatiach podporených prostredníctvom 2. kola výzvy dotačného systému Terra Incognita, a to buď priamo svojimi pracovníkmi alebo prostredníctvom územne príslušných kultúrnych zariadení v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK. Na podujatiach bol zriadený prezentačný stánok Terra Incognita, kde návštevníkom podujatia boli poskytnuté okrem propagačných predmetov aj rôzne aktivity, hry pre deti a vedomostné súťaže pre dospelých. Okrem týchto podujatí bola propagácia programu Terra Incognita realizovaná touto formou pracovníkmi oddelenia Terra Incognita aj na ďalších šiestich podujatiach v Košickom kraji a tiež na podujatí Karpacké Klimaty v poľskom Krosne. Prezentačný stánok programu zabezpečilo KC KSK aj na slávnostnom predstavení programu a investičných zámerov projektu EHMK – Košice 2013 nazvanom Ideme do finále. K termínu tejto prezentácie boli vyrobené aj rôzne reklamné predmety Terra Incognita (tašky na dokumenty, cyklistické taštičky, tričká, perá, hrnčeky, detské loptičky a šatky).

Pre účely propagácie boli vydané „booklety“ o programe Terra Incognita v poľskom a anglickom jazyku, v máji vznikla brožúra o kľúčových podujatiach Terra Incognita pripravovaných pre rok 2013 a v septembri bola vydaná jej reedícia obohatená o stálu turistickú ponuku v okolí miest konania týchto podujatí. KC KSK zabezpečilo tiež výrobu roll up–ov propagujúcich program Terra Incognita aj pre všetky kultúrne zariadenia KSK,

ktoré sa aktívne zapojili do propagácie programu. Program Terra Incognita sme začali propagovať aj netradičnou formou geocachingu.

V júni KC KSK zorganizovalo návštevu Košického kraja Klubom diplomatov druhého rangu. Pobytu sa zúčastnili diplomati z Kanady, USA, Slovinska, Japonska, Chorvátska, Turecka, Holandska, Nórska, Gruzínska, Švajčiarska, Talianska a Izraela akreditovaní v Bratislave. Počas troch dní mali možnosť vidieť Spišskú Novú Ves, kaštieľ a letohrádok Dardanely v Markušovciach, Krásnohorskú Dlhú Lúku a typické vinárske dediny Viničky, Malá Trňa a Borša, ležiace na tokajskej vínnej ceste. Cieľom podujatia bolo priblížiť jeho účastníkom program Terra Incognita – Krajina nespoznaná a predstaviť krásy nášho kraja.

V júli 2012 začalo natáčanie filmov História zapísaná do kameňa a Spišský Jeruzalem, prezentujúce významné cieľové miesta programu Terra Incognita.

KLÚČOVÉ PODUJATIA

Pracovníci implementačného orgánu a odboru kultúry a cestovného ruchu KSK vytypovali z pravidelných podujatí na tematických cestách Terra Incognita 13 tradičných, ktoré po prerokovaní s ich hlavnými organizátormi boli zaradené do kalendára kľúčových podujatí programu Terra Incognita v roku 2013. V dramaturgii týchto podujatí sú sledované tri základné línie: tradície, príbehy viažuce sa k miestu konania a komunitné aktivity. Vybrané boli podujatia vo vstupných bránach (Dobšiná, Kráľovský Chlmec, Krompachy, Michalovce, Moldava n/B, Rožňava, Spišská Nová Ves, Trebišov) a v turisticky navštevovaných a atraktívnych destináciách – Vinné, Krásnohorské Podhradie a Betliar. Navrhnuté pôvodné podujatia, konané v týchto obciach a mestách kreatívny tím na svojom stretnutí dramaturgicky a programovo obohatil a pretvoril na región a program TI reprezentujúce „eventy“. Okrem toho do kľúčových podujatí boli zahrnuté aj programy Spišský Jeruzalem 2013 a Ars Antiqua – medzinárodný festival starej hudby na gotickej ceste. Tieto pozmenené dramaturgie a vo väčšine prípadov aj názvy pôvodných podujatí boli po podrobnej analýze prerokované a odsúhlasené na stretnutiach s ich realizátormi.

V priebehu mesiaca máj 2012 sa uskutočnili prvé prípravné výbory spomínaných vytypovaných 13 tradičných podujatí zaradených a prezentovaných ako kľúčové podujatia Terra Incognita v roku 2013. Ich výsledkom boli rámcové rozpočty týchto podujatí a návrh sprievodných a doplňujúcich podujatí a aktivít, ktorých iniciátormi a spoluorganizátormi sa stanú územne príslušné kultúrne centrá a osvetové strediská v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK. Tieto návrhy ešte prepracuje kreatívny tím, aby sa stali plnohodnotným a dramaturgicky zladeným doplnením hlavných podujatí.

DOTAČNÝ SYSTÉM

1. výzva – Promo podujatia- ukončená

Dňa 13. 9. 2012 zasadal riadiaci výbor programu, ktorý odsúhlasil záverečné správy projektov. Tým došlo k naplneniu všetkých náležitostí výzvy a po prevode 30 % dotácie na účet prijímateľov je táto výzva uzavretá.

Stručná rekapitulácia:

- Vyhlásenie výzvy na podávanie projektov - 7. júl 2011
- Uzávierka podávania projektov v 1. kole - 30. júl 2011
- Uzávierka podávania projektov v 2. kole - 31. október 2011
- Počet doručených projektov v 1. kole – 28
- Počet doručených projektov v 2. kole – 64
- Každý projekt, ktorý prešiel technickou kontrolou hodnotili dvaja hodnotitelia - vždy jeden navrhnutý Košickým samosprávnym krajom a jeden navrhnutý Karpatskou nadáciou
- Sumarizácia individuálnych hodnotení všetkých hodnotiteľov vytvorila poradie projektov podľa agregátneho počtu získaných bodov vzostupne ako podklad pre konečné rozhodovanie Riadiaceho výboru programu Terra Incognita.
- 1. kolo - 8 podporených projektov - 31 510 €
- 2. kolo 21 podporených projektov - 88 490 €

Realizácia projektov podľa výzvy č. 1/2011 priamo prispela najmä k naplneniu týchto cieľov:

- podporiť realizáciu *kvalitných* kultúrnych a spoločenských aktivít pre širokú verejnosť na území Košického samosprávneho kraja;
- zvýšiť kultúrne zázemie, povedomie a kultúrne vyžitie obyvateľov kraja.

2. výzva – Drobné investície- v realizácii

Zmluvy so žiadateľmi boli podpísané. V súčasnosti prebieha realizácia projektov. Agentúra na podporu regionálneho rozvoja Košice, n. o. (ARR) spracováva predbežné správy doručené prijímateľmi a dáva žiadosť na Odbor kultúry a CR Úradu KSK (OKaCR) o zabezpečenie platieb.

3. výzva – Kvalitné služby pre návštevníkov v roku 2013 - v príprave

Ide o novú výzvu, ktorú odbor kultúry a CR pripravuje spolu so sprostredkovateľským orgánom ARR. Zadefinovanie cieľov výzvy bolo riadiacim výborom programu odsúhlasené dňa 13.9.2012 Cieľom výzvy je rozšírenie, skvalitnenie a zatraktívnenie ponuky (produktov) v kultúrno-poznávacom cestovnom ruchu prostredníctvom sieťovania aktérov na Vínnej, Gotickej a Železnej ceste. Zmenou oproti doterajším výzvam je to, že bude dvojkoľová, aby sa zabezpečilo kvalitnejšie rozpracovanie projektov od zámerov ku konečnému návrhu. s väčším dôrazom na cieľové body a nastavenie nástrojov na spoluprácu. V súčasnosti sa pripravuje presné znenie a základne dokumenty výzvy.

REALIZÁCIA MARKETINGOVEJ STRATÉGIE TI

Na základe výsledkov verejného obstarávania pripravil tím spoločnosti NetWorth, s. r. o. marketingovú a propagačnú stratégiu programu TI. Táto stratégia dáva návod na efektívne a účinné využitie širokého spektra marketingových nástrojov za účelom cielej prezentácie programu. V priebehu od ostatného zasadnutia Zastupiteľstva KSK pristúpil implementačný orgán programu Terra Incognita k jednotlivým realizačným fázam marketingovej stratégie, ktoré sú zamerané predovšetkým na spracovanie tzv. mediaplánu v záujme efektívnej propagácie programu TI smerom navonok z pohľadu domáceho prostredia i z pohľadu zahraničia. Jedným z výsledkov postupného naplnenia marketingovej stratégie je aj vydanie

až vyššie spomínanej doplnenej verzie informačnej brožúry TI pre rok 2013 - tzv. kľúčových podujatí v slovensko-anglickej jazykovej mutácii. Výrazným posunom prezentácie programu Terra Incognita smerom k zahraničiu je schválenie nového variantu loga Terra Incognita v Riadiacom orgáne TI, ktoré v logu zviditeľní Košický samosprávny kraj v ponímaní programu ako krajinu nespoznatú. Takáto alternatíva bola navrhnutá z dôvodu jednoznačnej identifikácie geografickej i zemepisnej lokalizácie programového územia Terra Incognita. Ďalšie etapy marketingovej stratégie sú v rozpracovaní.

SPOLUPRÁCA V RÁMCI PROGRAMU EHMK – KOŠICE 2013

Spolupráca KSK a organizácií v zriaďovateľskej pôsobnosti KSK podieľajúcich sa na programe a ďalších výkonných zložiek programu Terra Incognita sa v priebehu uplynulého obdobia mimoriadne zintenzívnila. V riadiacich štruktúrach oboch programov majú zastúpenie nasledovne:

Koalícia 2013 + Košický samosprávny kraj ako zakladajúci člen zastúpený predsedom JUDr. Zdenkom Trebuľom vo funkcii 1. viceprezidenta Správnej rady Koalície 2013+

Zastúpenie v ďalších orgánoch:

Dozorná rada Koalície 2013+ - Ing. Ondrej Bernáth, riaditeľ Úradu KSK

Správna rada Košice 2013, n. o - Ing. Ondrej Bernát

Rada ministra kultúry pre projekt EHMK 2013 – PhDr. Jana Kováčsová, vedúca OKaCR

Programová rada projektu EHMK - PhDr. Jana Kováčsová

Riadiaci výbor programu Terra Incognita - Ján Sudzina, výkonný riaditeľ manažér projektu EHMK

Vo výkonných štruktúrach sú vytvorené pracovné skupiny, ktoré komunikujú a koordinujú hlavne aktivity programové, propagačné, marketingové a otázky týkajúce sa styku s verejnosťou (Public Relation).